

Општина Прибој

АКЦИОНИ ПЛАН ЗА РАЗВОЈ ОМЛАДИНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА

2012 – 2015.

ФИНАЛНИ НАЦРТ (28. 09. 2012.)



Септембар 2012.

Израду Акционог плана за развој омладинског предузетништва омогућио је амерички народ преко Агенције Сједињених Америчких Држава за међународни развој (USAID) и Програма за јачање економске сигурности. Садржај публикације је искључива одговорност аутора плана, а који не одражава нужно и став USAID-а или Владе Сједињених Држава.

САДРЖАЈ

ПОРУКА ПРЕДСЕДНИКА ОПШТИНЕ	4
УВОД	5
МЕТОДОЛОГИЈА.....	5
Институционална подршка и формирање Радне групе	6
Дефиниције	8
Скраћенице	8
ОПШТИНА ПРИБОЈ	9
Општи подаци	9
Локална економија	9
Запосленост међу младима	11
Ставови средњошколаца о будућем запошљању	11
Ставови младих	13
Ставови младих предузетника	13
АНАЛИЗА ТРЕНУТНОГ СТАЊА: SWOT АНАЛИЗА У ОБЛАСТИ РАЗВОЈА ОМЛАДИНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ПРИБОЈ	14
АКЦИОНИ ПЛАН – СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ И МЕРЕ ЗА ЊИХОВО ОСТВАРИВАЊЕ	15
ТЕМАТСКЕ ОБЛАСТИ	15
ТАБЕЛАРНИ ПРИКАЗ КЉУЧНИХ АКТИВНОСТИ	16
КАЛЕНДАР АКТИВНОСТИ	21

Порука председника општине

Пред вама се налази Акциони план за развој омладинског предузетништва, који представља резултат заједничког рада представника релевантних државних институција, локалне самоуправе, локалних предузетника и осталих организација које су препознале омладинско предузетништво као један од могућих начина за економски просперитет и смањење незапослености у општини Прибој.

Како је предузетништво предуслов економског развоја и основ флексибилне и модерне економије Србије, значај промоције и подршке предузетништва међу младима постаје све битнији.

Визија акционог плана за развој омладинског предузетништва је да то буде стратешки документ који ће понудити конкретне активности које пре свега локална самоуправа, али и сви остали актери на локалном нивоу могу да предузму како би пружили подршку развоју омладинског предузетништва у својој заједници.

Четири кључна циља овог акционог плана су:

1. Повећање запослености младих
2. Подршка младим предузетницима да унапреде своје пословање
3. Подршка заинтересованим младим људима да покрену сопствени бизнис
4. Промоција јавно-приватних партнерстава са циљем запошљавања младих или унапређења пословања предузећа у власништву младих

Овим акционим планом утврђују се активности које ће се остваривати у периоду 2012 – 2015. године, њихови носиоци, временски оквир, индикатори за праћење успешности дефинисаних активности, који су неопходни за постизање одређених општих и специфичних циљева одређених овим акционим планом.

Општина Прибој препознала је проблеме и потребе са којима се сусрећу млади предузетници, али и сву важност стратешког размишљања неопходног за трајне ефекте у подстицању предузетништва међу младима.

На крају, желим да се захвалим Програму за јачање економске сигурности америчке агенције за међународну помоћ (USAID), која је пружила помоћ и била партнер у изради овог битног документа, и обавезала се на помоћ у суфинансирању најприоритетнијих пројеката из акционог плана.

Лазар Рвовић

Председник Општине Прибој

Увод

На основу усвојених стратешких докумената на националном нивоу: Националне стратегије за младе коју је усвојила Влада Републике 2008. године и Акционог плана за спровођење Националне стратегије за младе, који дају оквир за израду системских, институционалних и развојних решења за подршку младима, локалне самоуправе су охрабрене да преузму активнију улогу по питањима младих и унпраћења њиховог положаја. Један од видова подршке младима је и развој омладинског предузетништва, као опробаног начина за дугорочно смањење незапослености и јачање економског положаја локалне заједнице.

На овај начин, локалне самоуправе преузимају иницијативу креирањем различитих мера које за циљ имају укључивање младих на тржиште рада, било путем запослења или samozапослења.

Овај акциони план представља скуп активности чијом се реализацијом постављају темељи системског уређења кључних области од значаја за помоћ младима који намеравају да започну, или већ имају започет сопствени посао, као и младима који траже запослење.

Акциони план за развој омладинског предузетништва је састављен у контексту постојећих стратешких докумената на локалном и националном нивоу.

Документи на локалном нивоу на које се ослања овај акциони план:

- Стратегија и акциони план за младе у Прибоју 2010 – 2013;
- Стратегија одрживог развоја општине Прибој 2012 – 2017;

Документи на националном нивоу:

- Национална стратегија за младе;
- Акциони план за спровођење националне стратегије за младе;

Методологија

Консултативни процес на изради Локалног акционог плана за развој омладинског предузетништва је започео формирањем радне групе одлуком Председника општине Прибој. За чланове радне групе именовани су представници сва три сектора (јавног и приватног сектора и цивилног друштва).

Основни принципи о којима се водило рачуна током процеса:

- Свеобухватни приступ
- Учешће свих релевантних субјеката
- Фокус на локалне потребе
- Партнерство приватног и јавног сектора
- Ослањање на сопствене ресурсе

- Усклађеност са другим стратешким документима на локалном нивоу и националним стратегијама

Консултативни процес на изради акционог плана за младе у општини Прибој је обухватио:

- Добијање институционалне подршке Председника општине
- Формирање Радне групе
- Прикупљање релевантних званичних података са националног и локалног нивоа
- Истраживање о проблемима и потребама спроведено међу младим предузетницима
- Истраживање спроведено међу матурантима средње школе о њиховим плановима за будућност
- Панел дискусије са представницима радне групе
- Развијање програма и пројеката

Институционална подршка и формирање Радне групе

Формалну подршку приступању изради акционог плана дао је председник општине решењем од 13. 03. 2012. (Анекс 1: Решење о приступању изради акционог плана за омладинско предузетништво у Прибоју), а Радна група формирана је по конституисању нове општинске власти 13. 08. 2012. (Анекс 2: Решење о образовању комисије за израду Локалног акционог плана за омладинско предузетништво).

Именовани чланови радне групе су:

1. Борис Мрдовић, Представник управе Општине Прибој
2. Крсто Јањушевић, Помоћник председника општине за локални економски развој
3. Милан Ђуровић, представник приватног сектора¹
4. Емир Вражалица, Координатор Канцеларије за младе Општине Прибој
5. Сенад Муласомановић, Представник Националне службе за запошљавање

Прикупљање релевантних званичних података са националног и локалног нивоа

Ради увида у тренутно стање, прикупљани су релевантни подаци Националне службе за запошљавање, Републичког завода за статистику, Општине Прибој и других извора.

¹ У одсуству Милана Ђуровића, састанцима радне групе присуствовао је Мирослав Аврамовић, такође представник приватног сектора.

Истраживање спроведено међу младим предузетницима

Циљ истраживања био је да се идентификују кључни проблеми и потребе са којима су се млади предузетници сусретали током регистрације предузећа, односно започињања сопственог бизниса, као и током свакодневног пословања. Испитаници су имали могућност да предлажу адекватна решења, као и надлежне институције/организације које су у позицији да унапреде постојеће регулативе на пољу предузетништва.

Истраживање је обављено у септембру 2012. године кроз индивидуалне интервјуе са власницима предузетничких радњи/малих и средњих предузећа, старости од 18 до 30 година на основу припремљеног упитника. Интервјуисано је укупно осам младих предузетника, који обављају различите делатности из сектора услуга и производње.

Истраживање спроведено међу матурантима средње школе

Предмет овог истраживања/анкете била су мишљења, ставови и понашања ученика завршних разреда средњих школа у општини Прибој у вези са својим школовањем, будућом каријером и начинима информисања. Истраживање је обављено у септембру 2012. године у оквиру којег је 33 ученика завршне године средње школе изнело мишљење о својим плановима за будућност.

Панел дискусије са члановима радне групе

Током целокупног консултативног процеса одржана су три састанка радне групе и завршна презентација нацрта акционог плана који је упућен Већу и Скупштини општине Прибој на разматрање и усвајање.

Дефиниције

Омладинско предузетништво

Омладинско предузетништво представља активности младих људи који препознају и користе прилику за стварање економске вредности које могу да се остваре самозапошљавањем или личним професионалним развојем који доприноси њиховом лакшем запошљавању. На овај начин они у пракси примењују предузетничке особине као што су: иницијатива, креативност, спремност да за преузимање ризика и сл.

Најзначајније вредности омладинског предузетништва:

- Више могућности за самозапошљавање и запошљавање;
- Укључивање младих у токове економије;
- Подстицање иновативности и прилагодљивости међу младима;
- Помоћ у економском развоју локалне заједнице;
- Млади људи могу лакше да одговоре на нове прилике и трендове у економији;
- Предузетништво помаже младим људима да развију нове вештине и стекну нова искуства које могу да примене у многим другим сферама живота;

Млади у Србији

Према Националној стратегији за младе, млади су особе узраста од петнаест до тридесет година старости. У Републици Србији има око милион и по младих, што у односу на укупан број становника чини двадесет процената.

Скраћенице

АПР – Агенција за привредне регистре

ЈПП – Јавно-приватно партнерство

КзМ – Канцеларија за младе општине Прибој

КЛЕР – канцеларија за локални економски развој

МОС – Министарство омладине и спорта

МСП – Мала и средња предузећа

НБС – Народна банка Србије

НСЗ – Национална служба за запошљавање

РЗС – Републички завод за статистику

Општина Прибој

Општи подаци

Територија општине Прибој регионално-географски припада старовлашком простору југозападне Србије, а административно, општина Прибој се налази у југозападном делу Златиборског управног округа.

Општина се налази на периферији Србије, на граници са западним и јужним суседима: Републиком Српском и Црном Гором. Простире се на површини од 553км², а према попису из 2002, у Прибоју је живело 30.377 становника, од чега у самом граду њих око две трећине. Негативан природни прираштај допринео је да се за десет година овај број смањи за 11%, те по резултатима пописа од 2011. укупан број становника Прибоја износи 27.127.

У административном смислу, општина је подељена на 14 месних заједница, 33 насеља и 24 катастарске општине.

Локална економија

У економском погледу, општина Прибој спаде у четврту групу неразвијених општина у Србији, тј. припада групи девастираних општина.

Прибој је делио економску судбину државе у којој се налази, па је у последњих 20 година обележених ратовима, економским санкцијама и сиромашењем друштва приметан значајан пад свих економских активности. Посебно битну улогу у овом економском назадовању има индустријски гигант ФАП, чије пропадање и неуспех државе да пронађе адекватног стратешког партнера је утицало на назадовање не само Прибоја већ и ширег подручја. У ФАП-у је тренутно запослено нешто мање од 1.200 радника, али је и даље кључни проблем покретање процеса производње. Поред посрнулог гиганта, тренутно једно од најбитнијих привредних друштава је Полиестер АД који запошљава око 270 радника. Битан послодавац је и саобраћајно предузеће Јањушевић, које запошљава око 100 радника, док је у целокупном сектору предузетника запослено укупно око 1.500 становника Прибоја. Укупно, у општини послује 144 предузећа и око 820 радњи, са укупно 5.736 запослених. Најбројнија (67.4%) су микропредузећа која запошљавају до пет радника.²

Дуго времена у прошлости у Прибоју је био присутан тренд масовног запошљавања становништва у велике системе, превасходно у ФАП. Сходно томе, становништво је од раног периода школовања било усмерено на уско дефинисане профиле образовања који су били тражени од тих система. По инерцији, стручне школе су и даље наставиле да школују кадрове металског, хемијског и електросмера, и поред тога што ти кадрови нису више потребни прибојској привреди. Чињеница је да ти кадрови из школа излазе нестручни и неспремни за тржиште рада, углавном због немогућности да имају адекватну стручну праксу. Дакле, отежавајућа околност за младе који се први пут запошљавају је недостатак практичних знања, што им у значајној мери отежава запошљавање.

² Извор: Регионална привредна комора Ужице, 2010.

Између 2000. и 2007. био је присутан тренд повећања броја привредних субјеката (предузетника и привредних друштава) на 1.000 становника, међутим од 2007. тај број се континуирано смањује.

Незапосленост је дефинитивно највећи проблем општине, 2009. године, стопа незапослености у Прибоју била је скоро два пута већа од републичког просека и износила је скоро 52%. Иако је број незапослених највећи међу лицима старости од 30 до 45 година, значајан је проценат и незапослених младих (узраста између 20 и 29 година).

Сви ови негативни макроекономски трендови су утицали и на појаву „сиве економије“.

У последњих годину дана, општина Прибој је у сарадњи са НСЗ и међународном организацијом ХЕЛП покренула програм подршке започињању сопственог бизниса и повећању запошљавања у постојећим предузећима.

Општина подржава удружење предузетника општине Прибој, обезбеђивањем финансијских средстава за покривање оперативних трошкова канцеларије. У општини Прибој ради и канцеларија за развој МСП, као пословница РРА Златибор, која пружа услуге информисања, организовања обука и консултација са сектор МСП и предузетника.

Велика очекивања су постављена и пред Канцеларију за локални економски развој, од које се очекује да буде генератор развоја локалне привреде, као и привлачења инвеститора и донатора заинтересованих да инвестирају у Прибој.

Туризам

Прибој припада туристичком кластеру Југозападне Србије, који остварује највећи број ноћена годишње, пре свега захваљујући планини Златибор, која се налази на само 50км од Прибоја и остварује око 1.000.000 ноћења годишње.

Најзначајнији туристички потенцијали општине су: планине Јаворје, Побигеник, Бић и Црни врх, висоравни Крњача и Љесковац, реке Лим, Увац и Сутјеска, језеро Потпећ, термоминерални извори на Бањи, повољна клима и разноврстан биљни и животињски свет. Посебну вредност има Прибојска Бања погодна за здравствени, рекреативни туризам и спортске припреме.

Од 2005. Питањима развоја туризма се бави Туристичка организација, основана од стране локалне самоуправе.

Највећа очекивања у будућности су од здравственог туризма (у Бањи), рафтинга на Лиму, бицикличких тура, пешачења, лова, риболова, сеоског туризма и манифестационог туризма.

Запосленост међу младима

Број незапослених у Општини Прибој, регистрованих на евиденцији Филијале Пријепоље, закључно са 31. августом 2012. године био је 5.368 лица.

Број незапослених младих до 30 година - 1.320 лица

Број лица до 30 година укључених у мере активне политике запошљавања током 2012. године:

- Стручна пракса: 17 лица
- Самозапошљавање: 5 лица
- Субвенција послодавцима за отварање нових радних места: 1 лице
- Обуке за потребе тржишта рада: 5 лица
- Ангажовање лица до 30 година на јавним радовима у Општини Прибој: 12 лица

Ставови средњошколаца о будућем запослењу

Анкета је спроведена уз помоћ канцеларије за младе Прибоја на узорку од 33 матуранта почетком септембра 2012.

Наставак школовања

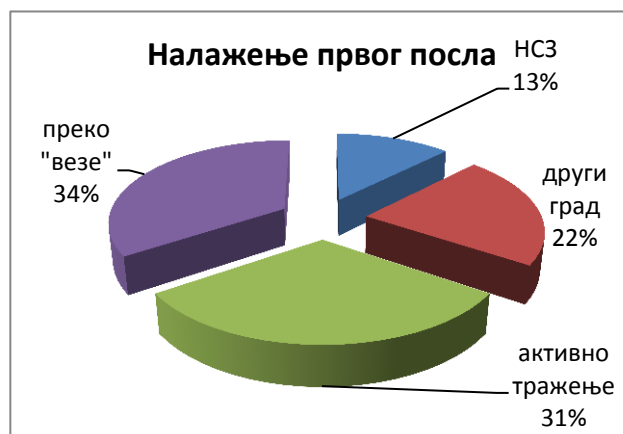
Сви анкетирани средњошколци планирају да по завршетку средње школе наставе школовање, а најатрактивнији факултети/више школе су: филолошки (18,2% матураната планира да школовање настави на филолошким факултетима), економија (12,1%), права (9,1%) и филозофија (9,1%).

Саветовање о каријери

Нажалост, само нешто више од 6% прибојских матураната је имало прилику да оде на саветовање о каријери, и они кажу да им је ова врста помоћи била веома корисна у избору даљег образовања и занимања.

Како наћи први посао

Велики број младих пробојчана (33,3%) мисли да ће им за налажење првог посла, када на то дође ред, бити неопходна „веза“ тј. помоћ рођака или пријатеља који ће им помоћи да се запосле. Њих 30,3% верује да ће свој први посао наћи преваходно активним тражењем, тј учествовањем на конкурсима, слањем радне биографије итд. Значајан број матураната (21,2%) сматра да ће посао наћи тако што ће променити средину и населити се у другом граду. Само 12,1% матураната препознаје Националну службу за запошљавање као институцију која ће им помоћи да нађу први посасо.



У ком сектору

Већина матураната, би најрадије радила у државној служби (54,5%), чак 30,3% да може да бира, би покренули сопствени бизнис, а њих 15,2% би се запослили у приватној фирми.

Као образложење за одговор зашто би радили у државној служби, млади пре свега наводе сигурност; основни мотив за покретање сопственог бизниса су чињеница да би сами били своје газде и да верују да је на дуге стазе приватни бизнис најисплатљивији.



Предузетничке вредности

Прве асоцијације младих на помињање предузетништва и покретања сопственог бизниса су преданост и упорност (у 45,5% случајева), а у 30,3% то је успех.

Информисање младих

Канали кроз које највећи број младих добија информације (учесници анкете су могли да изаберу до два канала):

- 87,9% интернет
- 27,3% пријатељи
- 18,2% у школи
- 15,2% новине и часописи
- 12,1% радио и ТВ

Будућност – где матуранти виде себе за пет година

Одговори матураната на ово питање не могу да буду охрабрујући, пошто само њих 9,1% верује да ће остати у Прибоју, чак 39,4% види себе у иностранству, 12,1% у неком већем граду у Србији, а велики број матураната (36,4%) још увек нису сигурни где би волели да буду за пет година.

Ставови младих

Испитивање на групи младих (старости између 18 и 30 година), на узорку од 27 испитаника, открило је следеће кључне ставове младих Прибоја:

- Највећи број младих (56,3%) мисли да ће им за налажење првог посла бити потребна „веза“ (тј. да ће посао наћи уз помоћ рођака или пријатеља), њих 25% мисли да ће им у томе помоћи активно тражење посла, 12,5% рачуна на помоћ НСЗ, док тек нешто преко 6% младих размишља о покретању сопственог бизниса.
- На питање у ком сектору би најрадије радили, чак 45,8% младих се изјашњава за јавни сектор, њих 29,2% би радило у приватном, а 25% младих би радо радили у сопственој фирми.
- Упитани где виде себе за пет година, 29,6% младих себе види у иностранству, 25,9% у неком већем граду у Србији (већином у Београду), само 11,1% себе види у Прибоју, а 25,9% још увек нису сигурни где би волели да буду за пет година.

Ставови младих предузетника

Интервјуисањем младих предузетника из Прибоја, открило је њихове следеће ставове:

- Пресудни фактор у одлуци младих да покрену сопствени бизнис биле су: жеља да буду „сами своје газде“ (62,5% случајева), жеља да споје лепо и корисно (25%) и жеља да зараде више (12,5%)
- Поред неопходног капитала, млади предузетници у Прибоју сматрају да су за започињање сопственог бизниса најпотребнији: добра идеја и добар бизнис план (62,5%), прилика на тржишту (25%) и квалитетни сарадници (12,5%).
- Приликом започињања сопственог бизниса, млади предузетници су се највише информисали посредством пријатеља и познаника (њих 75% се информисало на овај начин), као и путем интернета (50% младих је користило интернет да сазнају више о покретању сопственог бизниса).
- Занимљив је поглед на то да ли млади мисле да је покретање сопственог бизниса била права ствар: њих 37,5% мисли да јесте, само 12,5% мисли да није, док њих 50% није сасвим сигурно.

Анализа тренутног стања: *SWOT*³ анализа у области развоја омладинског предузетништва на територији општине Прибој

СНАГЕ (<i>STRENGTHS</i>)	СЛАБОСТИ (<i>WEAKNESSES</i>)
<ul style="list-style-type: none"> • Постојање канцеларије за младе (КзМ) као споне између младих и институција • Постојећи програми подршке предузетништву (у сарадњи са донаторском организацијом ХЕЛП) • Искуство НСЗ у спровођењу програма запошљавања и samozapoшљавања • Постојање Канцеларије за локални економски развој • Потенцијал за развој туризма • Здрава животна средина, погодна за здраву производњу хране (сточарство, воћарство и повртарство) • Постојање удружења предузетника • Постојање фонда за развој пољопривреде 	<ul style="list-style-type: none"> • Девастирана општина • Неразвијен сектор МСП • Недостатак традиције у предузетништву • Недостатак средстава код младих за започињање сопственог бизниса • Висок праг за приступ финансијској подршци • Недостатак континуираних програма неформалног образовања • Неприлагођеност образовног система потребама привреде • Непостојање више образовне институције • Негативан тренд у приватном сектору • Недовољна информисаност о потребама младих људи који се баве предузетништвом
МОГУЋНОСТИ (<i>OPPORTUNITIES</i>)	ПРЕТЊЕ (<i>THREATS</i>)
<ul style="list-style-type: none"> • Географски положај (тронеђа: Београд - Подгорица-Сарајево) • Заинтересованост Владе РС за проналажење стратешког партнера за ФАП • Постојање програма помоћи ЕУ и других донатора • Туристички потенцијал (здравствени, манифестације, историјски локалитети, етно...) и близина туристичко-планинског центра Златибор 	<ul style="list-style-type: none"> • Миграција – одлив мозгова, одлазак младих у друге веће градове у Србији након завршетка школовања • Присутност „сиве економије“ • Временски неодређено решење питања ФАП-а • Нерешен проблем границе, тзв. „енклаве“ • Нестабилни услови пословања (политика, становништво) и несигурност инвестирања • Наставак економске кризе на националном нивоу

³ SWOT анализа: S – STRENGTHS (снаге), W – WEAKNESSES (слабости), O – OPPORTUNITIES (шансе и могућности), T – THREATS (опасности и претње).

Акциони план – специфични циљеви и мере за њихово остваривање

Тематске области

Дефинисано је шест тематских области битних за развој омладинског предузетништва:

1. Подршка при samozapošљавању младих
2. Директне мере подршке младим предузетницима
3. Едукација младих као подршка у развоју предузетништва
4. Информисање и промовисање предузетништва међу младима
5. Мере подршке локалне самоуправе
6. Промоција јавно-приватних партнерстава

Циљне групе

Млади 15 - 30 година

- ученици
- студенти
- млади који траже посао
- млади који се размишљају о започињању сопственог бизниса
- млади који су већ започели сопствени бизнис

Два кључна циља су: samozapošљавање младих (покретање сопствених бизниса) и подршка у отварању нових раднијх места за младе

Табеларни приказ кључних активности

Програм	Активности	Носиоци активности	Партнери	Временски оквир	Индикатори	Вредност (РСД)	Извори финансирања
1. Подршка при самозапошљавању младих							
1.1 Бесповратна помоћ за самозапошљавање	1.1.1 Конкурс за неповратну финансијску помоћ за покретање сопственог бизниса	<ul style="list-style-type: none"> • НСЗ 	<ul style="list-style-type: none"> • КЗМ • КЛЕР 	<ul style="list-style-type: none"> • 2012 • 2013 • 2014 • 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Износ финансијске помоћи • Број новоотворених привредних субјеката • Број новоотворених радних места • Број апликација 	<ul style="list-style-type: none"> • 900.000 (2012) • 450.000 (2013) • 450.000 (2014) • 450.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> • Општина • Донатори
2. Директне мере подршке младим предузетницима							
2.1 Директна материјална подршка младим предузетницима	2.1.1 Конкурс за неповратну финансијску помоћ младим предузетницима за куповину опреме ради унапређења пословања	<ul style="list-style-type: none"> • КЛЕР 	<ul style="list-style-type: none"> • КЗМ • НСЗ 	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 • 2014 • 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Износ финансијске помоћи • Број новоотворених радних места • Број апликација • Резултат унапређења пословања 	<ul style="list-style-type: none"> • 250.000 (2013) • 250.000 (2014) • 250.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> • Општина • Донатори

Програм	Активности	Носиоци активности	Партнери	Временски оквир	Индикатори	Вредност (РСД)	Извори финансирања
	2.1.2 Конкурс за неповратну финансијску помоћ младим предузетницама за набавку услуга ради унапређења пословања	<ul style="list-style-type: none"> • КЛЕР 	<ul style="list-style-type: none"> • КЗМ • НСЗ 	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 • 2014 • 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Износ финансијске помоћи • Број новоотворених радних места • Број апликација • Резултат унапређења пословања • 	<ul style="list-style-type: none"> • 250.000 (2013) • 250.000 (2014) • 250.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> • Општина • Донатори
	2.1.3 Конкурс за неповратну финансијску помоћ младим пољопривредницима куповином пластеника	<ul style="list-style-type: none"> • Фонд за развој пољопривреде 	<ul style="list-style-type: none"> • КЗМ • КЛЕР 	<ul style="list-style-type: none"> • 2014 • 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Износ финансијске помоћи • Број апликација • Резултат унапређења пословања 	<ul style="list-style-type: none"> • 250.000 (2014) • 250.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> • Општина • Донатори • Министарство пољопривреде
3. Едукација младих као помоћ у развоју предузетништва							
3.1 Обука младих који траже први посао како би постали конкурентнији на тржишту рада	3.1.1 Програм обуке о основним пословним вештинама: комуникација, пословни бон-тон, тимски рад, организационе вештине итд.	<ul style="list-style-type: none"> • КЗМ 	<ul style="list-style-type: none"> • НСЗ • Удружење предузетника 	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 • 2014 • 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Број полазника обуке • Број полазника који се запосле после обуке 	<ul style="list-style-type: none"> • 100.000 (2013) • 100.000 (2014) • 100.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> • Општина • Донатори

Програм	Активности	Носиоци активности	Партнери	Временски оквир	Индикатори	Вредност (РСД)	Извори финансирања
3.2 Обука младих пољопривредника	3.2.1 Програм обуке младих пољопривредника о могућностима унапређења пољопривредне производње у областима сточарства, повртарства и воћарства	<ul style="list-style-type: none"> Фонд за развој пољопривреде 	<ul style="list-style-type: none"> КЗМ КЛЕР 	<ul style="list-style-type: none"> 2013 2014 2015 	<ul style="list-style-type: none"> Број полазника обуке Број полазника који унапреде своју пољопривредну производњу 	<ul style="list-style-type: none"> 100.000 (2013) 100.000 (2014) 100.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> Општина Донатори Министарство пољопривреде
3.3 Предузетништво у средњем образовању	3.3.1 Увођење лиценцираних програма едукације о предузетништву у средње школе	<ul style="list-style-type: none"> Општина 	<ul style="list-style-type: none"> КЗМ Средња школа „Достигнућа младих Србија“ 	<ul style="list-style-type: none"> 2014 2015 	<ul style="list-style-type: none"> Број младих који прођу обуку Број наставника који учествују у програму Број новонасталих манифестација 	<ul style="list-style-type: none"> 150.000 (2014) 150.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> Општина Министарство образовања Донатори
3.4 Едукација младих за организацију манифестација	3.4.1 Програм обуке за младе којим би били оспособљени да на креативан начин осмисле културне, спортске, забавне и сл. Манифестације које би могле да допринесу туристичкој понуди Прибоја	<ul style="list-style-type: none"> Туристичка организација Прибоја 	<ul style="list-style-type: none"> КЗМ 	<ul style="list-style-type: none"> 2013 2014 2015 	<ul style="list-style-type: none"> Број младих који прођу обуку Број новонасталих манифестација 	<ul style="list-style-type: none"> 60.000 (2013) 60.000 (2014) 60.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> Општина Туристичка организација Прибоја Министарство културе Донатори

Програм	Активности	Носиоци активности	Партнери	Временски оквир	Индикатори	Вредност (РСД)	Извори финансирања
4. Информисање и промовисање предузетништва међу младима							
4.1 Подизање капацитета КЗМ за преузимање активније улоге на пољу развоја омладинског предузетништва	4.1.1 Обука за ужи тим КЗМ на теме комуникације, организовања догађаја и маркетинга, како би истражили који су све програми неформалне едукације доступни, ступили у контакт са њиховим носиоцима и организовали програме за младе у Прибоју	<ul style="list-style-type: none"> • КЗМ 	<ul style="list-style-type: none"> • КЛЕР • Удружење предузетника • Средња школа 	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 	<ul style="list-style-type: none"> • Број полазника основне обуке • Број новоорганизованих програма обуке 	<ul style="list-style-type: none"> • 90.000 (2013) 	<ul style="list-style-type: none"> • Општина • Министарство омладине и спорта • Донатори
4.2 Комуникација са младим предузетницима и осталим младима заинтересованим за предузетништво	4.2.1 Израда базе података заинтересованих младих како би им електронским путем (е-маил) биле слате информације од НСЗ, Удружења предузетника, Фонда за пољопривреду, Туристичке организације Прибоја, на теме у вези са покретањем сопственог бизниса, могућностима обуке, запошљавања, доступним мерама подршке итд.	<ul style="list-style-type: none"> • КЗМ 	<ul style="list-style-type: none"> • НСЗ • КЛЕР • Удружење предузетника • Фонд за развој пољопривреде • Туристичка организација Прибоја 	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 • 2014 • 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Број младих у бази података • Број послатих обавештења • Број младих који су на било који начин искористили информацију • Број новозапослених 	<ul style="list-style-type: none"> • 100.000 (2013) 	<ul style="list-style-type: none"> • Општина • Донатори

Програм	Активности	Носиоци активности	Партнери	Временски оквир	Индикатори	Вредност (РСД)	Извори финансирања
5. Мере подршке локалне самоуправе							
5.1 Мере подршке локалне самоуправе путем финансијских олакшица	5.1.1 Делимично или потпуно ослобађање од плаћања локалних такси за све новоосноване предузетничке радње и предузећа чији су власници особе млађе од 30	<ul style="list-style-type: none"> Општина 	<ul style="list-style-type: none"> КЛЕР 	<ul style="list-style-type: none"> 2013 2014 2015 	<ul style="list-style-type: none"> Износ средстава које су предузетници уштедели на овај начин 	<ul style="list-style-type: none"> 150.000 (2013) 150.000 (2014) 150.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> Општина
6. Промоција јавно-приватних партнерстава							
6.1 Промоција капацитета за стварање јавно-приватних партнерстава (ЈПП) ангажовањем младих	6.1.1 Развој ЈПП где би општина пружила простор или финансијску подршку, привредници основна обртна средства и машине, као и канале дистрибуције, а млади радили у производњи или преради (у Забраници (бивши погон Инкопа) и Кратову)	<ul style="list-style-type: none"> Општина 	<ul style="list-style-type: none"> Фонд за развој пољопривреде Општина КЗМ 	<ul style="list-style-type: none"> 2014 2015 	<ul style="list-style-type: none"> Број партнерстава Број запослених младих Приход од продаје 	<ul style="list-style-type: none"> 300.000 (2014) 500.000 (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> Општина Локални привредници Мнистарство пољопривреде

КАЛЕНДАР АКТИВНОСТИ

ПРОЈЕКТИ	Приоритет	Нова радна места за младе	Подршка пословању омладинских предузећа	Буџет 2012.	Активности 2012.	Активности 2013.	Активности 2014.	Активности 2014.
Пројекат 1.1.1: Конкурс за неповратна средства за покретање бизниса	ВИСОК	ДА	ДА	900.000	☒	☒	☒	☒
Пројекат 2.1.1: Конкурс за неповратна средства за куповину опреме	СРЕДЊИ	НЕ	ДА	/		☒	☒	☒
Пројекат 2.1.2: Конкурс за неповратна средства за набавку услуга	СРЕДЊИ	НЕ	ДА	/		☒	☒	☒
Пројекат 2.1.3: Конкурс за неповратна средства младим пољопривредницима	СРЕДЊИ	НЕ	ДА	/			☒	☒
Пројекат 3.1.1: Програм обуке о основним пословним вештинама	СРЕДЊИ	ДА	НЕ	/		☒	☒	☒
Пројекат 3.2.1 Програм обуке младих пољопривредника	СРЕДЊИ	НЕ	ДА	/		☒	☒	☒
Пројекат 3.3.1: Увођење лиценцираних програма едукације о предузетништву у средње школе	СРЕДЊИ	НЕ	НЕ	/			☒	☒
Пројекат 3.4.1: Програм обуке младих за осмишљавање манифестација	НИЗАК	МОГУЋЕ	НЕ	/		☒	☒	☒
Пројекат 4.1.1: Програм подизања капацитета КзМ	СРЕДЊИ	НЕ	НЕ	/		☒		
Пројекат 4.2.1: Програм комуникације са младим предузетницима и осталима заинтересованим за предузетништво	СРЕДЊИ	НЕ	ДА	/		☒	☒	☒
Пројекат 5.1.1: Мере подршке локалне самоуправе	СРЕДЊИ	НЕ	ДА	/		☒	☒	☒
Пројекат 6.1.1: Промоција ЈПП	СРЕДЊИ	ДА	ДА	/			☒	☒